



MyBus

**Mon assistant malin
pour les transports en commun**



Dossier de presse

26/01/2017

www.MyBus.io

Une solution simple et universelle !.....	3
Le M-Ticket, une nouveauté attendue.....	5
Les Atouts.....	7
Une application au service des agglomérations.....	8
Le contexte.....	9
La digitalisation des transports urbains	10
L'application est déjà disponible dans de nombreuses villes	11
L'Histoire de MyBus.....	13
Les porteurs du projet.....	14
La genèse.....	15
Un déploiement en plusieurs phases.....	16
Enjeux et difficultés.....	17
Les prochaines étapes.....	18
Fonctionnalités	19
Principe du M-Ticket	21
L'envers du décor	22
L'actualité de MyBus	24
CES 2017 : MyBus s'envole à Las Vegas	25
MyBus rejoint le Bivouac	26
MyBus, Lauréat du Concours AuverMoov	27
MyBus présent au Digital Summit.....	28
Remerciements	29
Contact	31

A woman with long dark hair, wearing a light-colored trench coat, is shown from the side, holding a smartphone. The entire image is bathed in a warm, orange-red light, creating a soft, bokeh effect in the background. The text is centered over the image in a clean, white, sans-serif font.

**Une solution
simple et
universelle !**

Compatible avec tous les smartphones, MyBus est une application mobile gratuite destinée à simplifier la vie des usagers des transports en commun, et répondre à un ensemble de préoccupations du quotidien :

- **Comment aller d'un point A à un point B ?**

MyBus propose un calcul intelligent d'itinéraire en choisissant l'arrêt le plus proche et le parcours le plus rapide.

- **À quelle heure passe mon bus ou mon tram ?**

L'application offre une vue sur la grille horaires et l'ensemble du réseau.

- **Mon bus est-il à l'heure ?**

MyBus fournit une information en temps réel sur la circulation des bus et même sur les incidents de parcours.

- **Où est l'arrêt le plus proche sur mes lignes habituelles (et le prochain passage) ?**

MyBus géolocalise l'arrêt le plus proche en anticipant les besoins grâce à la gestion des favoris.



A woman with long dark hair, wearing a light-colored trench coat, is shown from the side, looking down at a smartphone she is holding in her hands. The entire image is bathed in a warm, orange-red light, creating a soft, atmospheric effect. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The text is overlaid in the center-right of the image.

**Le M-Ticket, une
nouveauité
attendue**

Acheter et composer sur son Smartphone devient possible grâce au « M-Ticket » ¹

Où et comment acheter mon titre de transport ?

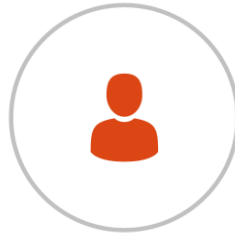
Plus besoin d'attendre de monter dans le bus ou de se rendre à l'agence commerciale. Il suffit de télécharger l'application MyBus, disponible sur Smartphone (iPhone et Android). MyBus permet d'acheter un billet et un abonnement sur Smartphone, le m-ticket, un titre de transport dématérialisé.

Comment utiliser mon titre de transport ?

MyBus permet de composer virtuellement son M-Ticket sur Smartphone grâce à un système de compostage simple et efficace.

¹ Fonctionnement détaillé dans la rubrique « Fonctionnalités ».

Les Atouts



Pour l'utilisateur :

- Permet à l'utilisateur d'avoir son titre de transport sur son Smartphone.
- Une solution extrêmement simple pour composer.



Pour les transports publics :

- Aucun investissement pour les transports publics.
- Aucun matériel à installer dans les bus.
- Nécessite très peu de technologie pour les chauffeurs de bus. Un contrôle visuel de l'application suffit.
- Une mise en œuvre simple, sans prise de risques.

A person with long dark hair, wearing a light-colored trench coat, is shown from the side, holding a smartphone. The entire image is overlaid with a warm, orange-red color filter. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

Une application au service des agglomérations

Le contexte

La mobilité urbaine et interurbaine est au cœur des enjeux actuels de société comme les questions de préservation de notre environnement, de gestion des flux de population ou tout simplement de changement de nos modes de vie.

Le déploiement des réseaux très haut débit et le taux d'équipement des individus en terminaux mobiles connectés ouvrent la voie à de nouveaux usages et permettent de répondre en temps réel aux besoins du quotidien.

Le croisement de ces données de contexte a motivé le développement d'applications mobiles d'information sur les transports en commun.

C'est dans ce contexte qu'évolue le projet MyBus.

La digitalisation des transports urbains

La plupart des agglomérations de plus de 200 000 habitants (une trentaine en France) sont aujourd'hui équipées de ce type d'applications mobiles. Elles sont souvent proposées par les gestionnaires des réseaux de transport en commun eux-mêmes. Il existe quelques initiatives privées qui se sont concentrées sur les grandes villes de France et dans le monde.

Ces applications proposent des fonctionnalités d'information sur le réseau de transport en commun du territoire concerné : plan, horaires, calcul d'itinéraire. Des fonctionnalités sociales et/ou communautaires sont de plus en plus souvent mises en œuvre.

Les besoins des usagers des grandes agglomérations se concentrent sur le calcul d'itinéraire d'un point A vers un point B, amenant à enchaîner parfois plusieurs lignes. Les horaires sont une donnée mineure si l'on considère la forte fréquence de passage des moyens de transports.

MyBus a été imaginée pour trouver une place dans cet environnement. L'application s'inscrit dans une logique « gagnant-gagnant » vis à vis des agglomérations de petites et moyennes tailles, en leur offrant la possibilité de posséder leur propre application de transport en commun, et ce, sans aucun investissement.

L'application est déjà disponible dans plus de 40 villes

Agen	Bourg-en-Bresse	La Roche /Yon	Rochefort
Ajaccio	Bourges	Le Mans	Rodez
Angoulême	Cannes	Le Puy	Royan
Arras	Carry-le-Rouet	Macon	St Raphaël
Aubagne	Chalon	Metz	Troyes
Bastia	Chartres	Montluçon	Vichy
Bayonne	Compiègne	Moulins	Vienne
Beauvais	Creil	Nevers	Voiron
Béziers	Dijon	Nice	
Biarritz	Fréjus	Rennes	
Boulogne/mer	Grenoble	Roanne	



A person with long hair, wearing a light-colored coat, is shown from the side, holding a smartphone. The entire image is bathed in a warm, orange glow, with a blurred background suggesting an outdoor setting. The text 'L'Histoire de MyBus' is overlaid in white, bold, sans-serif font.

L'Histoire de MyBus

Les porteurs du projet

Frédéric PACOTTE

- 20 ans d'expérience dans le digital
- Fondateur d'IRIS Interactive, agence digitale de 30 collaborateurs (Le Puy-en-Velay, Lyon, Clermont)
- Vice-Président Auvergne des Dirigeants Commerciaux de France
- Intervenant au sein de l'Université d'Auvergne



Franck RAYNAUD

- 18 ans d'expérience dans le digital.
- Président puis Président d'honneur d'un cluster numérique.
- Initiateur du booster de startups « Le Bivouac »
- Etudes supérieures en gestion, management, RH et communication.



La genèse

L'idée de MyBus n'est pas le fruit d'une réflexion intense ni d'une étude de marché.

Tout est parti d'un besoin, identifié lors d'une soirée. Alors que nous nous interrogeons sur les horaires des bus, la seule personne pouvant nous renseigner avait photographié le guide horaire dans son BlackBerry. Un vieux modèle.

Pour le défi technologique et par passion, nous avons développé un prototype d'application.

Ainsi naquit la v.0 de MyBus.

Un déploiement en plusieurs phases

MyBus a pour ambition de faciliter la vie de tous ceux qui prennent quotidiennement les transports en commun en priorité des petites et moyennes agglomérations.

Le projet MyBus suit une logique de déploiement en plusieurs phases :

- La réalisation de tests sur le terrain à partir de plusieurs prototypes.
- Le déploiement ville par ville.
- Un service de « M-Ticket » simple ne nécessitant aucun investissement pour les services de transport.

Enjeux et difficultés

MyBus doit répondre à plusieurs difficultés :

Un faible investissement pour les services de transports publics des agglomérations

La mise en œuvre de MyBus sur un territoire est simple et gratuite :

- Aucun investissement pour les transports publics
- Aucun matériel à installer dans les véhicules
- Nécessite très peu de technologie pour les chauffeurs de bus.

L'appropriation par les usagers

Aucun changement dans les habitudes d'utilisation avec MyBus :

- L'achat
- Le compostage
- La présentation du titre en cas de contrôle.

Le titre de transport se substitue au Smartphone. En cas d'oubli la même pénalité s'applique.

Une application par ville

Ne dessert pas les grandes villes

Les prochaines étapes

Après le déploiement de l'application dans une trentaine de villes françaises, une première levée de fonds de 600K€ a permis les premiers tests en situation du M-Ticket.

Une seconde levée de fonds est actuellement en cours de préparation avec pour objectif :

- Décrocher des marchés avec de nouvelles agglomérations.
- Lancer le développement à l'international, grâce à l'aide du Bivouac et de ses partenaires.

A person with long hair, wearing a light-colored coat, is shown from the side, holding a smartphone in their right hand and a coffee cup in their left. The entire image is overlaid with a warm, orange-red color scheme. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

Fonctionnalités

- MyBus est une application gratuite vous proposant toutes les fonctionnalités d'un guide horaires des transports en commun. Il va même un peu plus loin, et c'est pour ça qu'il est malin, en anticipant les informations dont vous avez besoin en fonction de votre position géographique et de l'heure.
- MyBus vous fournit le guide horaire des lignes de transport en commun dans votre agglomération.
- MyBus permet d'identifier la position du bus via un petit icône se déplaçant sur la grille horaire.
- MyBus vous donne accès à la carte de votre réseau, et vous y géolocalise.



Principe du M-Ticket

Ce service de tickets dématérialisés permet l'achat et l'utilisation (compostage) des titres de transport en version électronique sur son Smartphone.

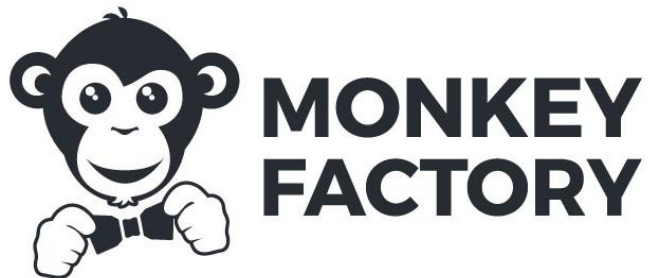
1. L'utilisateur lance l'application MyBus et clique sur le ticket dont il a besoin (ticket 1h, journée...)
2. Un lecteur de code-barres apparaît à l'écran. L'utilisateur flashe le QR Code placé à l'avant du bus. Trois stickers comportant les QR Codes, ont été placés sur les bus :
 - a. En haut du bus (permettant de flasher à distance, jusqu'à 3 mètres)
 - b. Dans le bus
 - c. À l'entrée du bus
3. Le QR Code flashé, le ticket se composte automatiquement.



A person with long hair, wearing a light-colored trench coat, is shown from the side. They are holding a white coffee cup in their left hand and a smartphone in their right hand. The entire image is overlaid with a warm, orange-red color scheme, creating a soft, atmospheric effect. The background is blurred, suggesting an outdoor setting.

L'envers du décor

MyBus, éditée par la société Monkey Factory.



Le projet a été incubé par l'agence IRIS Interactive (www.iris-interactive.fr), très active dans un certain nombre de marchés (une référence en matière de e-tourisme.)

Le projet MyBus a fait l'objet d'une spin-off suite à la levée de financements, au début de l'année 2016.

Qui se cache derrière notre application ?

Nos équipes créent des opportunités pour des milliers d'utilisateurs, leur facilitant le transport en France et à terme, dans le monde entier. Nous sommes fiers de ce que nous accomplissons.



A person with long hair, wearing a light-colored coat, is shown from the side, holding a smartphone. The entire image is overlaid with a warm, orange-toned filter. The background is blurred, suggesting an outdoor setting. The text 'L'actualité de MyBus' is centered over the image in a white, sans-serif font.

L'actualité de MyBus

CES 2017 : MyBus s'envole à Las Vegas



Auvergne-Rhône-Alpes est une région phare du numérique. Sur le CES Las Vegas 2017, le plus grand salon mondial dédié aux nouvelles technologies, la région devient la 1^{ère} délégation régionale de France avec près de 40 startups exposantes.

Actrice de la révolution numérique, MyBus était présente autour du président de Région, Laurent Wauquiez pour promouvoir son application made in France.

MyBus rejoint le Bivouac



Labellisé FrenchTech, Le Bivouac accompagne les start-up du domaine du numérique sur le territoire auvergnat : échanges, ateliers, coaching, expertise, accompagnement, mise en relation, partenariats...

Au cours de l'été 2016, Le Bivouac lance son premier Appel à Projet « Boost Mobilitech » proposant le développement des solutions technologiques innovantes pour les Mobilités de demain. MyBus rejoint cet appel à projet.

Fin septembre, une première sélection a lieu : MyBus fait parti des 11 start-ups sélectionnées parmi les 31 inscrites pour participer à un autre séminaire de sélection les 19 & 20 octobre à Clermont-Ferrand.

Lors de ce séminaire, MyBus a été accompagnée par un coach du Bivouac l'aidant à mieux définir sa stratégie. Des échanges très prometteurs ont pu également se nouer avec les partenaires présents lors de l'événement : Michelin, Orange, Limagrain, La Poste et le SMTC de la ville de Clermont-Ferrand.

A l'issue de ce séminaire, 4 start-up ont été sélectionnées.

MyBus fait partie des 4 lauréats du concours et remporte ainsi sa place parmi les startupers de l'accélérateur, une place au CES de Las Vegas et une autre au BigBooster à Lyon (accélérateur de start-up à l'international).

MyBus, Lauréat du Concours AuverMoov



Lancé à l'automne dernier, le concours AuverMoov imaginé par le SMTC (Syndicat Mixte des Transports en Commun de l'agglomération clermontoise) a permis aux internautes de découvrir des propositions innovantes autour de la mobilité de demain.

31 start-up ont été sélectionnées pour présenter leur projet de mobilité. Elles ont été soumises au vote du public et du jury du concours. Seuls 4 projets ont été retenus. MyBus fait partie des 4 lauréats du concours AuverMoov 2016-2017.

Ces innovations seront opérationnelles dès septembre 2017, car dans le cadre de son projet « Mobilité 2016-2032 », l'agglomération clermontoise souhaite réduire la part modale de la voiture (actuellement de 58%) et augmenter celle des transports publics, chiffrée à 7%. **Ce concours permettra ainsi à MyBus de se déployer sur le territoire clermontois dès l'automne 2017.**



Le Digital Summit

MyBus a répondu à l'appel du DIGITAL SUMMIT, évènement annuel dédié à l'ambition digitale de la Région Auvergne-Rhône Alpes. Au programme, plein d'échanges qui nous ont permis d'ouvrir notre vision et d'imaginer de nouvelles pistes pour le développement de MyBus et des transports en commun.



De belles rencontres avec Xavier Niel et Laurent Wauquiez (ci-dessus) mais aussi avec les usagers séduits par notre approche, des décideurs, des collectivités, des partenaires potentiels... Nous remercions notre partenaire Iveco de nous avoir prêté un bus de sa gamme Créalis pour les démonstrations de notre application en situation.



A person with long hair, wearing a light-colored coat, is shown from the side. They are holding a white coffee cup in their left hand and a smartphone in their right hand. The entire image is bathed in a warm, orange-red light, creating a soft, bokeh effect in the background. The word "Remerciements" is overlaid in the center in a white, sans-serif font.

Remerciements

MyBus remercie ses partenaires :



Contact

A photograph of a person from the side, wearing a light-colored, double-breasted coat with large buttons. They are holding a white coffee cup in their left hand and a smartphone in their right hand, looking down at the screen. The background is a blurred, warm-toned outdoor setting, possibly a city street at dusk or dawn. The word "Contact" is overlaid in the center in a clean, white, sans-serif font.

Monkey Factory

Digital products factory

3 avenue d'Aiguilhe

43000 Le Puy-en-Velay

+33(0)4 71 04 93 01

Site Internet : <http://www.mybus.io>

Facebook : <https://www.facebook.com/MyBusApp>

Twitter : <https://twitter.com/mybus>