

SMART CITY :

MyBus dématérialise le ticket de transport en commun. Gratuit et universel, il suffit d'un smartphone pour voyager, tout simplement.

Si la mobilité urbaine et interurbaine est un enjeu sociétal et environnemental, le taux d'équipement des individus en terminaux mobiles connectés peut être une solution à la portée de tous, le mobile étant susceptible de faciliter l'utilisation des transports en commun des usagers.

C'est en partant de ce constat que MyBus a décidé de proposer une solution de M-Ticket simple, universelle, gratuite et prête à l'emploi, permettant aux usagers de s'affranchir du titre de transport physique et des bornes de paiements. Côté infrastructure, un simple QR code apposé dans les zones de transports suffit et ne nécessite aucun investissement de la part de la Ville.

Le ticket dématérialisé (le « **M-Ticket** ») développé par MyBus, peut être utilisé depuis n'importe quel smartphone via l'application dédiée. Plus besoin d'attendre pour monter dans le bus, ou de chercher l'agence commerciale la plus proche pour acheter son ticket. **MyBus permet d'acheter titre de transport et abonnement, de les composer virtuellement d'une façon rapide et efficace.** En flashant un QR code avec l'appareil photo de son Smartphone, celui-ci est automatiquement reconnu et intégré dans l'application en tant que preuve d'achat. Le paiement se fait en fin du mois, et **l'utilisateur peut bénéficier automatiquement des offres les plus avantageuses, l'application lui proposant le forfait existant le mieux adapté en fonction de sa consommation.**



Pour les collectivités, l'avantage est lui aussi facilement quantifiable : **aucun investissement n'est nécessaire** puisqu'il suffit d'installer les stickers QR Code dans les bus et autres tramways. **Aucun autre matériel n'a besoin d'être installé**, contrairement à une solution NFC par exemple, qui requiert un smartphone équipé ainsi qu'une borne dans chaque véhicule. Les conducteurs peuvent vérifier que l'utilisateur a bien validé son M-Ticket d'un simple coup d'œil et n'ont besoin d'aucune mise à jour technique. Mybus **propose ainsi une mise en œuvre simple et sans prises de risques pour l'agglomération.**

La solution MyBus ne se limite cependant pas au M-Ticket puisque les utilisateurs vont pouvoir contribuer à une meilleure connaissance des conditions de voyage avec des **fonctionnalités communautaires**, créant ainsi le "WAZE" des transports en commun.

Une dizaine de réseaux de transports ont déjà dit oui à MyBus, qui compte continuer son développement en France – l'entreprise sera d'ailleurs présente à la Conférence de Presse spéciale CES organisée par la région Auvergne-Rhône-Alpes le 13 décembre à Lyon – mais vise aussi le marché des États-Unis où **ses fondateurs présenteront leur solution au CES de Las Vegas en janvier prochain sur le Stand #51047 de l'Eureka Park.**



À propos de MyBus :

La solution de m-Ticketing MyBus est éditée par la société Monkey Factory, société clermontoise coachée par MICHELIN et l'accélérateur de startups "Le Bivouac". MyBus crée des opportunités pour des milliers d'utilisateurs, leur facilitant le transport en France, et à terme, dans le monde entier.. Bénéficiant déjà d'une forte notoriété dans de grandes agglomérations françaises (déploiement dans 50 villes), l'équipe dirigée par Frédéric Pacotte et Franck Raynaud, compte aujourd'hui 12 personnes.

www.mybus.io