



Madame Élisabeth BORNE, Ministre chargée des transports, rend visite aux équipes MyBus ce vendredi 13 juillet au Puy-en-Velay.

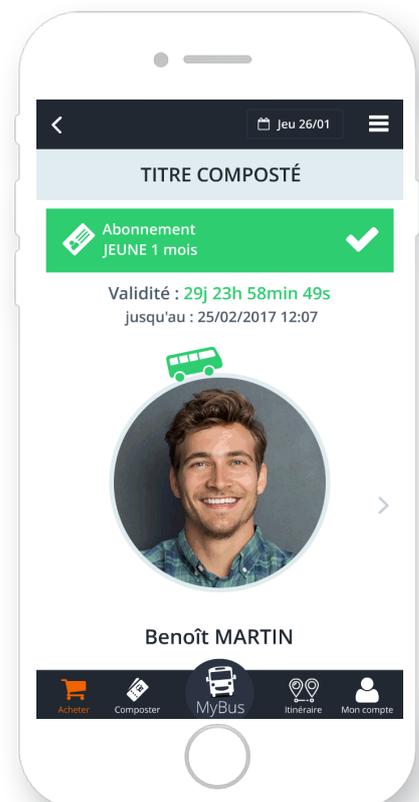
*Le concept innovant de m-Ticketing MyBus :
Le smartphone pour voyager dans les transports en commun
de toutes les villes de taille intermédiaire.*

Si la mobilité urbaine et interurbaine est un enjeu sociétal et environnemental, le taux d'équipement des individus en smartphone (73% fin 2017) peut être une solution à la portée de tous. Le mobile va, à n'en pas douter, s'imposer comme le meilleur moyen de faciliter l'utilisation des transports en commun à ses usagers.

C'est en partant de ce constat que [MyBus](#) a décidé de proposer une solution de titre de transport dématérialisé, le m-Ticket, universelle, gratuite et facile à déployer. Elle permet aux usagers de s'affranchir du titre de transport physique et des bornes de paiement. Côté équipement du réseau de transport, c'est simple et rapidement mis en œuvre, juste des QR-Codes collés sur les portes d'accès des véhicules. C'est ce qui s'appelle de l'innovation frugale, ou encore de l'ingéniosité...

*Gratuit et universel,
il suffit d'un smartphone pour voyager, tout simplement.*

Le ticket dématérialisé (« m-Ticket ») développé par MyBus peut être utilisé depuis n'importe quel smartphone équipé de l'application mobile gratuite du même nom. Plus besoin d'attendre pour monter dans le bus, ou de chercher l'agence commerciale la plus proche pour acheter son titre de transport. MyBus permet d'acheter tickets et abonnements, de les composer numériquement au moment de l'arrivée du véhicule à l'arrêt. En flashant un QR-Code placé à l'extérieur du véhicule au moyen de l'appareil photo de son smartphone, le titre de transport est automatiquement validé et intégré dans l'application en tant que preuve d'achat.





Le smartphone pour voyager dans les transports en commun de toutes les villes de taille intermédiaire.

Pour les collectivités, l'avantage est lui aussi facilement quantifiable : **Aucun investissement n'est nécessaire** puisqu'il suffit de placer sur les véhicules des QR-Codes imprimés sur des autocollants. **Aucun matériel actif n'a besoin d'être installé**, contrairement à une solution NFC par exemple, qui requiert un smartphone compatible ainsi qu'une borne dans chaque véhicule. Les conducteurs peuvent vérifier que l'usager a bien validé son m-Ticket d'un simple coup d'œil. **MyBus propose ainsi une mise en œuvre simple et sans prise de risques pour l'agglomération.**

La solution MyBus ne se limite cependant pas au m-Ticket puisque les utilisateurs bénéficieront d'un **guide horaire**, du **plan du réseau** et du **calcul d'itinéraire**. Ils vont même pouvoir contribuer à une meilleure connaissance des conditions de voyage avec des **fonctionnalités communautaires**, comme le permet déjà une application comme WAZE pour les automobilistes.

Une quinzaine de réseaux de transports ont déjà dit oui à MyBus. Le dernier en date est celui de **Clermont-Ferrand** qui disposera du m-Ticket sur tout son réseau à partir de mi-septembre.



Crédit photo : Le Journal de l'Eco // lejournaldeleco.fr/mybus-experimente-son-m-ticket-sur-le-reseau-t2c

À propos de MyBus :



La solution de m-Ticketing MyBus est éditée par Monkey Factory, jeune société française dirigée par Frédéric PACOTTE et Franck RAYNAUD. Elle compte aujourd'hui 12 collaborateurs.

En 2018, MyBus s'est déjà fait remarquée à l'international en faisant partie des 8 entreprises dans le monde à décrocher un Innovation Award dans la catégorie « Smart Cities » au célèbre CES de Las Vegas (Consumer Electronics Show).

Contact

06 85 80 34 89 - contact@mybus.io - www.mybus.io