



MyBus™

Communiqué de presse  
jeudi 30 Avril 2020

## Comment faciliter le retour des usagers dans les transports en commun ?

**MyBus enregistre une multiplication par 10  
des demandes des villes en quelques jours.**

**Titres de transport dématérialisés** en réponse à la suspension de la vente à bord et **jauges d'affluence** pour gérer la distanciation sociale, MyBus facilite la reprise du trafic via des solutions **compatibles avec tous types de smartphones**.

**7 projets ont déjà été initiés en une semaine** en vue d'une sortie programmée le 11 mai, comme par exemple Châtellerault, Epinal, Montauban ou Rochefort.

Pour aller plus loin :

[www.mybus.io/post-confinement-mybus-apporte-son-aide-aux-reseaux-de-transport/](http://www.mybus.io/post-confinement-mybus-apporte-son-aide-aux-reseaux-de-transport/)

---

La start-up française Monkey Factory, qui développe la plateforme MyBus, est primée en 2018 au CES de Las Vegas dans la catégorie «Smart Cities». Avec 275 réseaux de transport couverts en information voyageur, elle finalise en 2019 une 1ère levée de fonds de 2,4 M€. EDF et la Banque des Territoires accélèrent ainsi le développement de cette étoile montante du MaaS (Mobility as a Service).

Contact :

06.85.80.34.89

[contact@monkeyfactory.fr](mailto:contact@monkeyfactory.fr)

@MyBus\_

